

Das Tool Data Ethics Canvas richtet sich an alle, die Daten erfassen, weitergeben oder verwenden. Es hilft dabei, ethische Fragen zu identifizieren und zu verwalten – zu Beginn und während datengestützter Projekte. Es schafft unabhängig vom Kontext einen Rahmen für das Aufstellen ethischer Richtlinien.

Was ist der Data Ethics Canvas?

Das Tool Data Ethics Canvas richtet sich an alle, die Daten erfassen, weitergeben oder verwenden.

Es hilft dabei, ethische Fragen zu identifizieren und zu verwalten – zu Beginn und während datengestützter Projekte.

Es wirft wichtige Fragen zu datengestützten Projekten auf und regt dazu an, über die Antworten nachzudenken. Einige Beispiele:

- > **Wie lautet das Hauptziel der Verwendung von Daten für dieses Projekt?**
- > **Auf wen kann sich das Projekt negativ auswirken?**

Das Data Ethics Canvas schafft unabhängig von der Größe oder dem Umfang des Projekts sowie vom Kontext einen Rahmen für das Aufstellen ethischer Richtlinien.

Ursprüngliche Quelle

Data Ethics Canvas beruht auf Ethics Canvas, einem übergeordneten Framework für das Bewerten der ethischen Auswirkungen eines Projekts, das vom ADAPT Centre for Digital Content Technology entwickelt wurde. Ethics Canvas des ADAPT Centre beruht wiederum auf dem ursprünglichen Business Model Canvas von Alex Osterwalder.

Was ist Datenethik?

Das Open Data Institute definiert Datenethik als:

„einen Zweig der Ethik, der Datenpraktiken mit potenziell negativen Auswirkungen auf Mensch und Gesellschaft bewertet – im Bezug auf das Erfassen, Weitergeben und Verwenden von Daten“.

Die Datenethik bezieht sich auf bewährte Verfahren für das Erfassen, Weitergeben und Verwenden von Daten. Sie ist besonders relevant, wenn Datenaktivitäten sich direkt oder indirekt auf Mensch und Gesellschaft auswirken können.

So kann z. B. ein automatisiertes Datenmodell Entscheidungen darüber treffen, ob eine Person für eine Hypothek in Frage kommt oder welche Versicherungen ihr angeboten werden. Auch Entscheidungen darüber, welche Daten erfasst – und welche ausgeschlossen – werden sollen, können sich auf gesellschaftliche Gruppen auswirken.

Die Datenethik sollte in allen Phasen berücksichtigt werden:

- > **Umgang mit Daten – Erfassung, Speicherung und Weitergabe**
- > **Erstellen von Informationen anhand dieser Daten – in Form von Produkten und Dienstleistungen, Analysen und Einblicken oder Geschichten und Visualisierungen**
- > **Entscheidungen in Bezug auf die Vorgehensweise – anhand von Informationen verschiedener Quellen sowie Erfahrung und Sachkenntnis**

Weitere Informationen finden Sie im ODI-Diagramm „Theorie des Wandels“ auf Seite 3 dieses Dokuments.

Wie lauten die Vorteile dieses Tools?

Optimierte Projektplanung

Mithilfe der Leinwand können Sie vom Beginn Ihres Projekts an mögliche Risiken und Auswirkungen berücksichtigen. Sie regt eine Debatte über die Ziele, Absichten und Auswirkungen des Projekts an und hilft Ihnen dabei, weitergehende ethische Fragen sowie die geltenden Gesetze und Bestimmungen zu berücksichtigen.

Fördern von Wirkung und Vertrauen

Mit der Leinwand können Sie bessere Produkte und Dienste entwerfen und gleichzeitig eine einseitige Ausrichtung verhindern. Sie hilft Ihnen dabei, die Auswirkungen Ihrer Datenaktivitäten zu untersuchen und die negativen Auswirkungen auf Mensch und Gesellschaft zu verringern.

Ergänzen anderer Ethikrichtlinien

Die Leinwand hilft Ihnen dabei, die mit einem verbundenen Risiken herauszuarbeiten, ohne das Ergebnis vorwegzunehmen. Sie veranschaulicht, wie bestimmte Arten von Datenaktivitäten je nach Kontext, Zweck und beteiligten Organisationen verschiedene Ergebnisse und Auswirkungen haben können.

Langfristiger Ansatz für die Datenethik

Die Leinwand gibt Ihnen Hinweise, wie Sie mit der Datenethik umgehen und diese erörtern, und wie Sie ethische Rahmenbedingungen und Leitlinien für Ihr Projekt aufstellen können. Zudem trägt sie dazu bei, in Ihrer Organisation das Bewusstsein für Datenthemen zu schärfen.

Vorbereitung

Überlegen Sie, wer einbezogen werden sollte

Wir empfehlen, Personen mit unterschiedlichen Perspektiven einzubeziehen – von (ggf.) Kolleg*innen in Ihrer Organisation bis hin zu den Menschen, auf die sich Ihr Projekt auswirkt.

Bringen Sie Führungskräfte an Bord

Binden Sie Führungskräfte in das Vervollständigen der Leinwand ein, um Unterstützung für alle sich abzeichnenden Entscheidungen oder Veränderungen einzuholen.

Setzen Sie auf Datenkompetenz

Sie können vor dem Arbeiten an der Leinwand eine Einführungsveranstaltung über Datenethik und die Schlüsselbegriffe durchführen, Verständnis für den Kontext zu schaffen

So verwenden Sie dieses Tool

Sie können überall auf der Leinwand beginnen und die Abschnitte in einer beliebiger Reihenfolge vervollständigen.

Nehmen Sie sich in den einzelnen Abschnitten Zeit, um Ihre Antworten zu überdenken. Es kann sinnvoll sein, diese auf Haftnotizen zu notieren und sie nach und nach auf die Abschnitte zu verteilen. Teilen und diskutieren Sie Ihre Antworten gegebenenfalls mit anderen.

Wenn die Leinwand abgeschlossen wurde, sollten Sie die nächsten Schritte skizzieren und sicherstellen, dass für diese jeweils eine verantwortliche Person benannt wurde.

Informieren Sie ggf. auf einer breiteren Ebene über die Erörterungen.

Tipps:

- > **Verwenden Sie die Online-Vorlage des ODI, um Ihre Anmerkungen und Schritte zu dokumentieren**
- > **Vervollständigen Sie die Leinwand in einer Gruppe mit unterschiedlichen Personen**
- > **Achten Sie ggf. auf die Machtverhältnisse im Raum**

Wie lauten die nächsten Schritte?

Vervollständigen Sie das Tool Data Ethics Canvas, um einen Ausgangspunkt für das Umgestalten des Umgangs mit Daten in Ihrem Team oder Ihrer Organisation zu erhalten. Für eine optimale Verwendung des Tools empfehlen wir Folgendes:

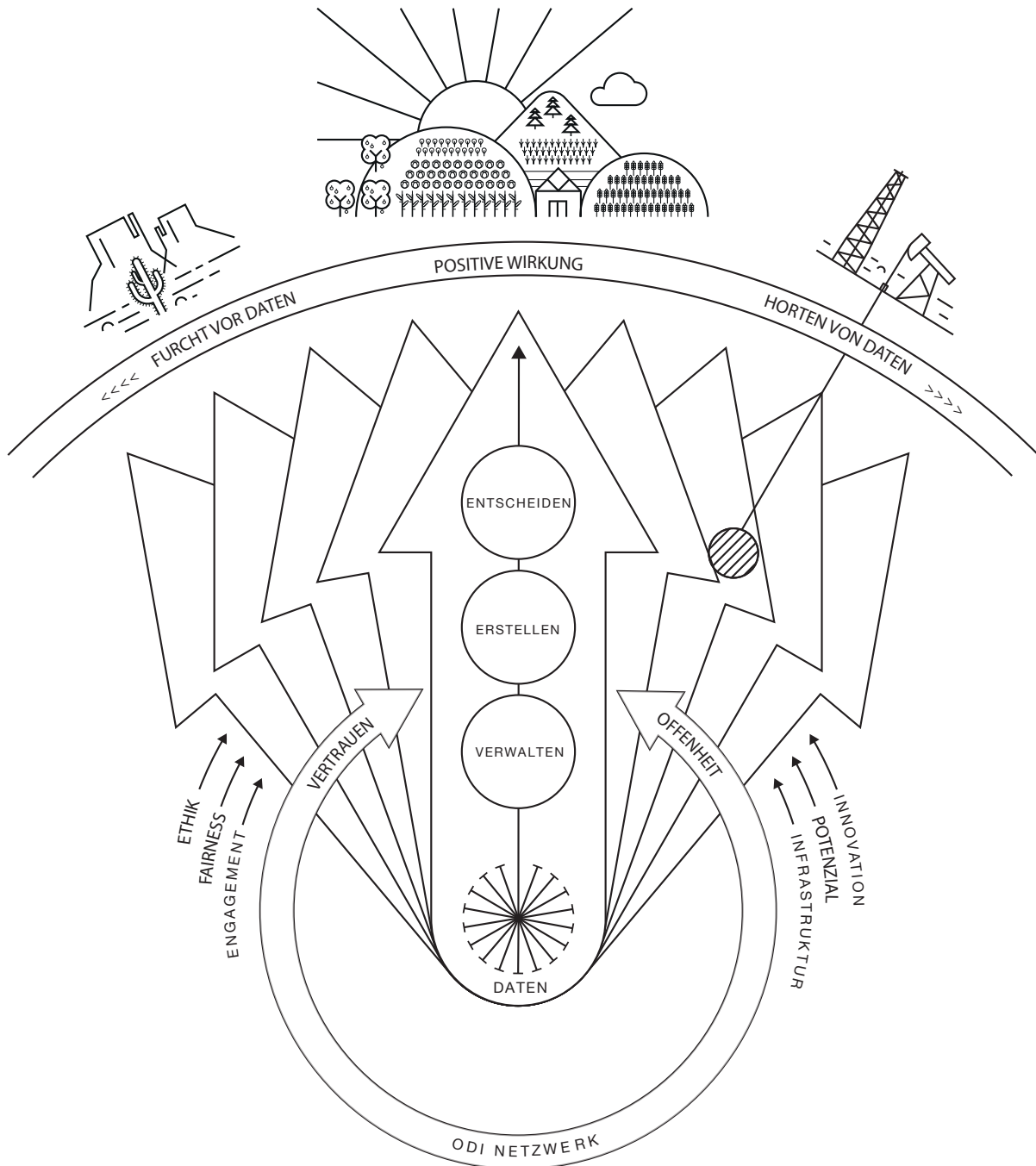
- > **Geben Sie Ihre Anmerkungen und Schritte nach Abschluss der Leinwand an so viele Personen wie möglich weiter, insbesondere an Menschen, die davon betroffen sind, auf welche Art und Weise für Ihr Projekt Daten erfasst, weitergegeben oder verwendet werden.**
- > **Überprüfen Sie die Fortschritte bei der Durchführung der Schritte.**
- > **Überwachen Sie fortlaufend die Auswirkungen Ihrer Arbeit auf Einzelpersonen, Gruppen und die Gesellschaft.**
- > **Überprüfen und aktualisieren Sie Ihre Antworten auf der Leinwand, z. B. vierteljährlich oder anhand von Projektmeilensteinen.**
- > **Führen Sie zum Ende des Projekts eine Rückschau oder Bewertung durch, um Ihre Antworten auf der Leinwand zu überprüfen und Grundlagen für zukünftige Aufgaben zu erhalten.**

Sie können Feedback, Anregungen und Ideen über Data Ethics Canvas unter policy@theodi.org an das ODI weitergeben.

Data Ethics Canvas ist zudem unter theodi.org/data-ethics-canvas verfügbar.

Dort können Sie zugreifen auf:

- > **eine Online-Vorlage, die Sie ergänzend zur oder anstelle der physischen Leinwand verwenden können.**



Die Theorie des Wandels des ODI

Wir möchten, dass das Handeln der Menschen, die mit Daten **arbeiten** und mit ihnen Dinge **schaffen, positive Auswirkungen** hat.

Die **ethische Verwendung von Daten** trägt dazu bei, das Vertrauen zu stärken und optimale wirtschaftliche und soziale Ergebnisse zu erzielen.

Wir möchten eine Zukunft verhindern, in der Daten **gefürchtet** oder **gehörtet** werden. Wir möchten, dass Daten allen zugute kommen.

Erfahren Sie mehr unter:
theodi.org/theory-of-change

Datenquellen

Benennen/Beschreiben Sie die wichtigsten Datenquellen Ihres Projekts. Dies gilt unabhängig davon, ob Sie selbst Daten erfassen oder über Dritte auf diese zugreifen.
Handelt es sich um personenbezogene Daten oder um anderweitig vertrauliche Daten?

Rechte im Zusammenhang mit den Datenquellen

Woher stammen die Daten? Werden sie von einer Organisation erstellt oder direkt von Einzelpersonen erfasst?
Würden die Daten für dieses Projekt oder für einen anderen Zweck erfasst? Verfügen Sie über eine Genehmigung oder eine andere Grundlage für die Verwendung der Daten? Welchen permanenten Rechten unterliegt die Datenquelle?

Einschränkungen der Datenquellen

Gibt es Einschränkungen, die sich auf die Ergebnisse Ihres Projekts auswirken können?
Berücksichtigen Sie:
> Einseitige Ausrichtung der Datenerfassung, des Ein-/Ausschließens, der Analyse, der Algorithmen
> lückenhafte oder übergangene Daten
> Datenqualität und -herkunft
> weitere entscheidungsrelevante Fragen wie z. B. die Zusammensetzung des Teams

Ethischer und rechtlicher Kontext

Welche bestehenden Ethikkodizes gelten für Ihren Sektor oder Ihr Projekt? Welche Gesetze, Richtlinien oder andere Vorschriften regeln Ihre Verwendung der Daten? Welche Anforderungen bringen diese mit sich?
Berücksichtigen Sie: Rechtsstaatlichkeit, Menschenrechte, Datenschutz, geistige Eigentums- und Datenbankrechte, Antidiskriminierungsgesetze, für den jeweiligen Sektor geltende Ethikkodizes/Rahmenbedingungen für den Datenaustausch, Richtlinien und Regulierungen (z. B. Gesundheits-, Personal-, Steuerwesen).

Fortlaufende Umsetzung

Binden Sie regelmäßig Anregungen, Ideen und Überlegungen von Betroffenen in Ihr Projekt ein? Auf welche Weise?
Welche Informationen oder Schulungen sind möglicherweise erforderlich, um den Menschen dabei zu helfen, die Probleme im Zusammenhang mit Daten zu verstehen?
Sind Systeme, Prozesse und Ressourcen verfügbar, um auf langfristig auftretende Datenprobleme zu reagieren?

Der Grund für Ihre Verwendung der Daten

Wie lautet das Hauptziel der Erfassung und Verwendung von Daten für dieses Projekt?
Was lauten die wichtigsten Anwendungsfälle? Was ist Ihr Geschäftsmodell?
Bewirken Sie positive Veränderungen für die Gesellschaft? Wie und für wen?
Ersetzen Sie mit diesem Projekt letztlich ein anderes Produkt oder einen anderen Dienst?

Positive Auswirkungen auf die Menschen

Auf welche Personen, Gruppen, Demographien oder Organisationen wirkt sich das Projekt positiv aus? Auf welche Weise?
Wie messen und kommunizieren Sie positive Auswirkungen? Auf welche Weise können Sie diese verstärken?

Negative Auswirkungen auf die Menschen

Kann die Art und Weise, auf die die Daten erfasst, verwendet oder weitergegeben werden, Schaden verursachen oder Personen der Gefahr aussetzen, nachträglich identifiziert zu werden? Können sie dazu verwendet werden, um Personen gezielt anzusprechen oder zu beeinflussen, ein Profil zu erstellen oder den Zugriff ungerechtfertigterweise einzuschränken (z. B. Ausschlussbindungen)?
Wie werden die Einschränkungen und Risiken kommuniziert? Berücksichtigen Sie: die Personen, um die es bei den Daten geht, die Personen, die von der Nutzung der Daten betroffen sind, und die Organisationen, die die Daten verwenden.

Minimieren der negativen Auswirkungen

Welche Maßnahmen können Sie ergreifen, um den Schaden zu minimieren?
Wie können Sie die Einschränkungen Ihrer Datenquellen reduzieren? Wie schützen Sie personenbezogene und andere vertrauliche Daten?
Wie bewerten, kommunizieren und behandeln Sie die möglichen negativen Auswirkungen Ihres Projekts?
Welchen Vorteil bieten diese Schritte Ihrem Projekt?

Prüfung und Iteration

Wie werden die stetig vorhandenen Fragen in Bezug auf die Datenethik gemessen, überwacht, erörtert und umgesetzt?
Wie häufig werden Ihre Antworten auf der Leinwand überprüft oder aktualisiert? Wann?

Einbinden von Menschen

Wie können sich die Menschen bei Ihrem Projekt einbringen?
Wie können sie Daten korrigieren lassen, Einspruch erheben oder Änderungen am Produkt/Dienst anfordern? In welchem Umfang?
Sind die Beschwerdeverfahren angemessen und gut verständlich?

Kommunizieren des Zwecks

Verstehen die Menschen Ihre Absicht – vor allem jene Menschen, um die es im Zusammenhang mit den Daten geht, oder die von der Nutzung der Daten betroffen sind?
Auf welche Weise haben Sie Ihre Absicht kommuniziert? War die Kommunikation verständlich?
Wie stellen Sie sicher, dass Sie von schutzbedürftigeren Personen oder Gruppen verstanden werden?

Offenheit und Transparenz

Wie offen können Sie über das Projekt kommunizieren? Können Sie Ihre Methodik, Metadaten, Datensätze, Codes oder Wirkungsmessungen veröffentlichen?
Können Sie Kollegen um Feedback zum Projekt bitten? Wie werden Sie das Projekt intern kommunizieren?
Werden Sie die Schritte und Antworten auf der Leinwand öffentlich zugänglich machen?

Weitergeben von Daten an andere

Werden Sie Daten mit anderen Organisationen austauschen? Wenn ja, mit welchen?
Planen Sie eine Veröffentlichung der Daten? Unter welchen Bedingungen?

Ihre Schritte

Welche Maßnahmen werden Sie ergreifen, bevor Sie dieses Projekt vorantreiben? Welche sollte Priorität genießen?
Wer wird für diese Schritte verantwortlich sein, und wer muss einbezogen werden?
Werden Sie die Schritte und Antworten auf der Leinwand öffentlich zugänglich machen?